



COMUNE DI CECCANO

Provincia di Frosinone

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE Numero 313 del 10-11-2023

OGGETTO: CANONE UNICO DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E OCCUPAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI. TARIFFE ANNO 2024.

L'anno **duemilaventitre** il giorno **dieci** del mese di **Novembre** a partire dalle ore **12:30** nella Sala del Palazzo Comunale, dietro invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti i Signori:

N.	Cognome e Nome	Carica	Presenze
1	CALIGIORE ROBERTO	SINDACO	Presente
2	ACETO FEDERICA	VICE SINDACO	Assente
3	BIANCHINI GINEVRA	ASSESSORE	Presente
4	MACCIOMEI ANGELO	ASSESSORE	Presente
5	DEL BROCCO RICCARDO	ASSESSORE	Presente
6	MIZZONI MARCO	ASSESSORE	Presente

Ne risultano presenti n. 5 e assenti n. 1

Presiede l'adunanza il **SINDACO, DOTT. ROBERTO CALIGIORE**.

Assiste il **SEGRETARIO GENERALE, DOTT.SSA SIMONA TANZI**, incaricato della redazione del processo verbale.

Accertata la regolarità del numero degli intervenuti, si passa alla trattativa degli affari posti all'ordine del giorno.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'articolo 1, commi 816-847, della Legge 160/2019 che prevede l'istituzione a decorrere dal 2021 del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

Considerato che con l'entrata in vigore del nuovo Canone Unico Patrimoniale sono sostituite le seguenti imposte comunali: • la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche; • l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni; • il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari; • il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province; • limitatamente ai casi di occupazioni temporanee delle aree destinate a mercati i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639, 667 e 668 dell'art. 1 della Legge 147/2013;

Considerato che ai sensi dell'art. 1, comma 819, della legge 160/2019 il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è: a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico; b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 9 del 09.04.2021, esecutiva ai sensi di legge, recante ad oggetto "*Approvazione Regolamento Comunale del Canone Unico di esposizione pubblicitaria e occupazione degli spazi pubblici di cui alla Legge 160/2019.*";

Preso atto che la determinazione delle tariffe è stata demandata alla Giunta Comunale con l'obiettivo di salvaguardare il gettito conseguito dai tributi e dai canoni sostituiti e ricompresi nel nuovo canone e di mantenere omogenee le nuove tariffe rispetto a quelle vigenti nell'anno 2020;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" ed in particolare gli articoli 42 comma 2, lettera f) e 48, che attribuiscono alla Giunta Comunale la competenza per la determinazione delle tariffe da approvare entro i termini di approvazione del bilancio di previsione;

Visto l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come modificato dall'art. 27, comma 8 della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede che: " il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento.";

Visti il regolamento istitutivo del nuovo canone ed in particolare le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie, nonché la suddivisione in zone del territorio comunale;

Considerato che, ai sensi dell'art. 1, comma 817, della Legge 160/2019, il Canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal presente canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso le tariffe;

Verificato che la popolazione residente a dicembre 2020 nel Comune di Ceccano pari a 22.610 residenti, determina quali tariffe standard e le tariffe base quelle di seguito indicate:

- tariffa standard annuale art. 1, comma 826 Legge 160/2019: € 40,00
- tariffa standard giornaliera art. 1, comma 827 Legge 160/2019: € 0,700
- tariffa base annuale art. 1, comma 841 Legge 160/2019: € 40,00
- tariffa base giornaliera art. 1, comma 842 Legge 160/2019: € 0,700

Considerata pertanto la necessità di provvedere alla determinazione delle seguenti tariffe riportate nell'allegato A) che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Richiamato l'articolo 31 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale, il quale stabilisce che il termine per il pagamento del canone unico di esposizione pubblicitaria e occupazione degli spazi pubblici è fissato al 31 gennaio di ogni anno.

Considerato che l'istituzione del nuovo canone unico patrimoniale ha comportato novità impattanti sull'organizzazione degli uffici competenti, in quanto si tratta di entrata extra tributaria che va a sostituire i tributi minori, che deve essere riscossa con il PAGOPA, (sistema di pagamento che solo di recente questo Comune ha attivato);

Ritenuto pertanto necessario differire il termine di scadenza per il versamento per l'anno 2024 dal 31 gennaio 2024 al 31 maggio 2024;

Richiamato l'art. 1, comma 838, della Legge 29 dicembre 2022, n. 197 - "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025*", concernente l'ambito di applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;

Vista la circolare 2/DF Ministero dell'Economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l'applicazione dell'art. 13, comma 15-ter del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 è relativa alle entrate di natura tributaria e non a quelle di natura non tributaria;

Considerato che il Canone Unico Patrimoniale non possiede natura tributaria, e che, pertanto, i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF degli atti regolamentari e tariffari concernenti il Canone;

Richiamato il Piano di Riequilibrio Finanziario Pluriennale 2021/2035, adottato con deliberazione del Consiglio comunale n. 43 del 15.11.2021, esecutiva ai sensi di legge, e successivamente approvato con **deliberazione n. 62/2022/PRSP in data 18/05/2022** dalla Corte dei Conti Sezione di Controllo per il Lazio;

Visto l'art. 151, comma 1, del TUEL 267/00, il quale stabilisce che il bilancio di previsione degli enti locali debba essere approvato entro il 31 dicembre dell'anno precedente;

Visti i pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile, resi ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del d.lgs. n. 267/2000, allegati al presente provvedimento, di cui costituiscono parte integrante;

Con voti unanimi e palesi, espressi per alzata di mano

DELIBERA

Di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di approvare le tariffe per l'anno 2024 del nuovo Canone istituito ai sensi della Legge 160/2019 come riportate nell'allegato A) che forma parte integrante sostanziale della presente deliberazione;

Di differire il termine di scadenza per il versamento del canone unico di esposizione pubblicitaria e occupazione degli spazi pubblici per l'anno 2024 dal 31 gennaio 2024 al 31 maggio 2024;

Successivamente, con separata votazione resa all'unanimità, il presente atto viene dichiarato immediatamente esecutivo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, del D. Lgs. 18.08/2000, n. 267.

IL RESPONSABILE Settore II:

Ai sensi dell'art. 49, 147 e 147 bis del D.Lgs 267/2000, il Responsabile Settore II sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità tecnica esprime parere **Favorevole**.

Ceccano, 09-11-2023

IL RESPONSABILE
DOTT. CESARE GIZZI

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA:

Ai sensi dell'art. 49, 147 e 147 bis del D.Lgs 267/2000, il Responsabile dell' Area Finanziaria sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità contabile esprime parere **Favorevole**.

Ceccano, 09-11-2023

IL RESPONSABILE
DOTT. CESARE GIZZI

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
DOTT. ROBERTO CALIGIORE

IL SEGRETARIO GENERALE
DOTT.SSA SIMONA TANZI

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva:

| X | poiché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 comma 4 del D.L.gs n. 267/2000);

| | per il decorso del termine di dieci giorni dall'ultimo di pubblicazione (art. 134 comma 3 D.Lgs. n. 267/2000);

IL SEGRETARIO GENERALE
DOTT.SSA SIMONA TANZI

Comune di Ceccano		coefficiente aumento	coefficiente riduzione	annuale	giornaliera	associazioni, comitati, manifestazioni politiche, filantropiche, ecc. art. 26 regolamento	zona centro abitato principale	associazioni, comitati, manifestazioni politiche, filantropiche, ecc. art. 26 regolamento - centro abitato
	Tariffa standard			40,00 €	0,70 €	riduzione del 50%		
Esposizioni pubblicitarie								
annuale	Pubblicità ordinaria			40,00 €		20,00 €	50,00 €	25,00 €
annuale	Pubblicità ordinaria inferiore a 9 metri		25%	30,00 €		15,00 €	37,50 €	18,75 €
annuale	Pubblicità ordinaria inferiore a 5 metri		50%	20,00 €		10,00 €	25,00 €	12,50 €
annuale	Pubblicità con autoveicoli maggiori 30 quintali	100%		80,00 €		40,00 €	100,00 €	50,00 €
annuale	Pubblicità con autoveicoli maggiori 30 quintali e rimorci	200%		120,00 €		60,00 €	150,00 €	75,00 €
annuale	Pubblicità ordinaria luminosa/illuminata	25%		50,00 €		25,00 €	62,50 €	31,25 €
temporanea	Pubblicità ordinaria fino a 1 metro				0,70 €	0,35 €	0,88 €	0,44 €
temporanea	Pubblicità ordinaria fino a 5 metri	100%			1,40 €	0,70 €	1,75 €	0,88 €
temporanea	Pubblicità ordinaria fino a 8 metri	175%			1,93 €	0,96 €	2,41 €	1,20 €
temporanea	Pubblicità ordinaria oltre 8 metri	200%			2,10 €	1,05 €	2,63 €	1,31 €
temporanea	Pubblicità ordinaria luminosa/illuminata fino a 5 metri	300%			2,80 €	1,40 €	3,50 €	1,75 €
temporanea	Pubblicità ordinaria luminosa/illuminata oltre 5 metri e a messaggio variabile	500%			4,20 €	2,10 €	5,25 €	2,63 €
temporanea	striscioni	100%			1,40 €	0,70 €	1,75 €	0,88 €
temporanea	palloni frenati e simili	500%			6,40 €	3,20 €	8,00 €	4,00 €
temporanea	pubblicità effettuata in forma ambulante	250%			2,45 €	1,23 €	3,06 €	1,53 €
	tutti i casi non previsti sopra			40,00 €	0,70 €	20,00/0,35		
tutte le tariffe sono aumentate del 25% per le esposizioni pubblicitarie nel centro abitato								
Occupazioni spazi pubblici								
permanente	tutte le occupazioni salvo le casistiche sotto indicate			40,00 €		20,00 €	30,00 €	15,00 €
permanente	spazi soprastanti e sottostanti al suolo		60%	16,00 €		8,00 €	12,00 €	6,00 €
permanente	tende fisse e retrattili		80%	8,00 €		4,00 €	6,00 €	3,00 €
temporanea	tutte le occupazioni salvo le casistiche specifiche	150%			1,75 €	0,88 €	1,31 €	0,66 €
temporanea	maggiori di un mese o ricorrenti	50%			1,05 €	0,53 €	0,79 €	0,39 €
permanente-temp.	attività edilizia			28,00 €		0,61 €	21,92 €	10,96 €
temporanea	attività edilizia sup mese				0,74 €	0,37 €	0,55 €	0,28 €
temporanea	vendita diretta				0,88 €	0,44 €	0,66 €	0,33 €
temporanea	vendita diretta sup mese o ricorrente				0,53 €	0,26 €	0,39 €	0,20 €
temporanea	fiere e festeggiamenti				2,28 €	1,14 €	1,71 €	0,85 €
temporanea	fiere e festeggiamenti più di un mese				1,37 €	0,68 €	1,02 €	0,51 €
temporanea	fino a 6 ore e fino a 14 gg				0,96 €	0,48 €	0,72 €	0,36 €
temporanea	fino a 6 ore e oltre 14 gg				0,77 €	0,39 €	0,58 €	0,29 €
temporanea	fino a 6 ore e oltre a 29 gg				0,63 €	0,31 €	0,47 €	0,23 €
temporanea	oltre 6 ore e fino 12 fino a 14 gg				1,23 €	0,61 €	0,92 €	0,46 €
temporanea	oltre 6 ore e fino 12 oltre a 14 gg				0,98 €	0,49 €	0,74 €	0,37 €
temporanea	oltre 6 ore e fino 12 oltre 29 gg				0,80 €	0,40 €	0,60 €	0,30 €
temporanea	oltre 12 ore e fino 24 fino 14 gg				1,75 €	0,88 €	1,31 €	0,66 €
temporanea	oltre 12 ore e fino 24 oltre 14 gg				1,40 €	0,70 €	1,05 €	0,53 €
temporanea	oltre 12 ore e fino 24 oltre 29 gg				1,14 €	0,57 €	0,85 €	0,43 €
Mercati attrezzati - articolo 33 regolamento								
	Tariffa standard			40,00 €	0,70 €	ricorrenti con cadenza settimanale	fiere e festeggiamenti	
temporanea	mercato con durata 9-13	70%			0,49 €	0,34 €	0,61 €	
temporanea	mercato con durata superiore 9-13	80%			0,56 €	0,39 €	0,70 €	
temporanea	mercato con durata inferiore 3 ore e 30 min	30%			0,21 €	0,15 €	0,26 €	
Diritto pubbliche affissioni			magg. comm. Inf. a 50 fogli	maggiorazione spazi individuati	magg. urgenza con minimo euro 30	riduzioni articolo 38 del regolamento		
unità o frazioni di essa			50%	100%	250%	50%		
70x100	ogni periodo di 15 giorni o frazione di esso	1,5	2,25	3,00 €	5,25 €	0,75/1,13/1,5/2,63		