



**n. 12/2017**



**AVVISO PER LA SELEZIONE DEL PERSONALE**  
**SCADENZA ORE 24 del 10 gennaio 2018**



La Fondazione Matera Basilicata 2019 lancia una selezione pubblica per l'**assunzione a tempo determinato (18 mesi) di 10 persone** che andranno a rafforzare lo staff in vista del 2019. I profili professionali ricercati sono i seguenti:

Area Marketing, sponsorship e comunicazione:

- 1 Assistente marketing
- 1 Assistente alla comunicazione

Area Sviluppo e relazioni:

- 2 Assistenti relazioni esterne

Area Management progetti culturali:

- 2 Project manager (Produzione progetti)
- 1 Assistente project manager (Supervisione progetti)

Area Amministrazione:

- 2 Impiegati amministrativi (Monitoring-Reporting e H.R)
- 1 Impiegato amministrativo (Appalti e Contratti)

Per partecipare alla selezione, oltre ai requisiti generali, bisogna essere in possesso di titolo di studio ed esperienza lavorativa obbligatoria per ciascun profilo.

Scaricate l'avviso pubblico per conoscere le descrizioni dei diversi profili professionali, i requisiti specifici per ciascuno di essi, i criteri di valutazione dei titoli, la documentazione da produrre e tutte le altre informazioni.

La domanda di partecipazione va compilata esclusivamente in via telematica utilizzando il **form on-line** raggiungibile al [seguente link](https://www.csselezioni.it/fondazione-matera-basilicata-2019/)

**<https://www.csselezioni.it/fondazione-matera-basilicata-2019/>**